

> O PROVE

O PROVE – Promover e Vender foi desenvolvido no âmbito da Iniciativa Comunitária EQUAL, estando neste momento a ser constituída uma parceria co-financiada pela Cooperação Interterritorial do PRODER, que pretende desenvolver e testar um sistema de comercialização de proximidade de produtos agrícolas, de modo a melhorar o escoamento das produções dos pequenos produtores. Numa primeira fase o projecto desenvolveu-se nos concelhos de Palmela e Sesimbra, alargando-se posteriormente aos concelhos de Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira, Paredes, Penafiel, Ermesinde, Porto, Montemor-o-Novo, Moita, Ericeira, Gradil e Mafra. Face aos resultados alcançados, a experiência tem condições para ser replicada noutros territórios.

Parceria

ADREPES – Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal (Entidade Coordenadora)

ADER-SOUSA – Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa

ADREMINHO – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Minho

ADREITEM – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Terras de Santa Maria

Associação In Loco – Intervenção, Formação e Estudos para o Desenvolvimento Local

DOLMEN – Cooperativa de Formação, Educação e Desenvolvimento do Baixo Tâmega, CRL

MONTE – Desenvolvimento Alentejo Central

TAGUS – Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Interior

> AS FERRAMENTAS

Manual

Contributo para um Processo Territorial de Proximidade é um documento que tem como principal objectivo divulgar a metodologia de intervenção do projecto PROVE na promoção de novas formas de comercialização de circuito curto, entre pequenos produtores e consumidores, de modo a contribuir para a resolução dos problemas de escoamento dos produtos locais e melhorar as relações de proximidade entre quem produz e quem consome. Pretende-se que os utilizadores deste guia possam ter orientações úteis para desenvolver a metodologia PROVE junto de grupos de produtores e consumidores interessados em desenvolver uma comercialização directa. Os mediadores do processo, têm acesso a um conjunto de instrumentos, indicações, referências e exemplos, que permitem auxiliar na mobilização, organização, dinamização e implementação do sistema de comercialização.



Vídeos

Os vídeos apresentam a reflexão de produtores, consumidores e técnicos que estão envolvidos no projecto, mencionando as principais dificuldades e constrangimentos, oportunidades e benefícios da metodologia PROVE.



Banda Desenhada



A banda desenhada pretende de forma divertida e didáctica estimular as boas práticas agrícolas e comerciais dos produtores, bem como o ordenamento e embelezamento das explorações agrícolas.

Brochura



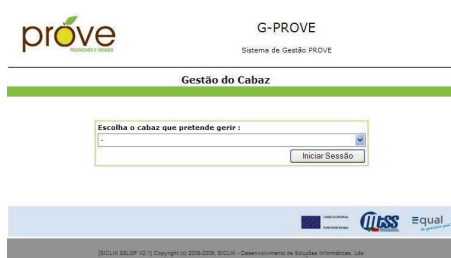
A brochura pretende responder de forma clara e sucinta às seguintes questões: PROVE – O que é? Para quê? Para quem? E Porquê?



**EU PROVO
TU PROVAS...**

NÓS APROVAMOS!

G-PROVE



Devido às necessidades logísticas de organização da comercialização foi criado o Sistema de Encomendas G-PROVE que se encontra licenciado para a utilização exclusiva da Rede PROVE.

Este sistema permite a adesão e actualização de dados de encomenda pelos consumidores e a execução de cada ciclo de planeamento do cabaz pelos produtores.

Site

O site do PROVE apresenta-se como um instrumento fundamental para produtores, consumidores e técnicos. Através do site os produtores acedem à plataforma logística G-PROVE e podem gerir todo o planeamento da comercialização. Os consumidores têm acesso a informações relacionadas com os territórios e os produtores aderentes à Rede PROVE, podendo efectuar as suas encomendas e conhecer as últimas novidades, através dos destaques e das newsletters do site. Os técnicos que desenvolvem a metodologia PROVE têm ao seu dispor diversas ferramentas de trabalho para dinamizar o processo nos seus territórios.



> O SEMINÁRIO

Objectivos

O Seminário tem como principal objectivo divulgar a metodologia de intervenção do PROVE na promoção de novas formas de comercialização de circuito curto, entre pequenos produtores e consumidores, de modo a resolver os problemas de escoamento dos produtos locais e melhorar as relações de proximidade entre quem produz e quem consome.

A apropriação e/ou incorporação da metodologia PROVE nos territórios servirá para:

1. Fomentar e reforçar a capacidade empresarial local dos pequenos produtores.
2. Estimular processos de sustentabilidade local através da comercialização de proximidade.
3. Desenvolver dinâmicas de proximidade entre produtores e consumidores.



Destinatários

Associações de Desenvolvimento Local, Cooperativas de Produtores, Confederações e Associações de Produtores, Associações de Consumidores, Organizações Não Governamentais, Instituições de Intervenção Social, Autarquias, Direcções Regionais de Agricultura, Escolas Secundárias de Ensino Agrícola, Escolas Superiores, Instituto de Emprego e Formação Profissional, Empresas do Sector Agrícola e Agro-alimentar, Empresas de Prestação de Serviços Agrícolas, Produtores em nome individual, entre outros.

> OFICINAS DE MEDIADORES

As oficinas de mediadores servem para aprofundar os conhecimentos sobre o PROVE, contribuindo para o aumento das competências dos participantes, capacitando-os para o desenvolvimento da metodologia nos seus territórios.

Datas

14 e 15 de Abril – Território da TAGUS
19 e 20 de Abril – Território da ADRIMINHO
20 e 21 de Abril – Território da DOLMEN
22 e 23 de Abril – Território da ADRITEM
26 e 27 de Abril – Território da IN LOCO

> INFORMAÇÕES

www.prove.com.pt | prove@prove.com.pt | tlm. 919 424 733

Parceiros



Co-financiado

