

SERÕES DA ALDEIA

1.º SERÃO: "EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E CULTURA" (02 de Maio)

A Dolmen retomou aquele que foi o Ciclo de Serões na Aldeia, realizando-se na passada sexta-feira, dia 02 de Maio, o 1.º Encontro Temático inserido no II Ciclo dos Serões na Aldeia, subordinado ao tema "EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E CULTURA".

Tal como tinha sido divulgado, esta iniciativa pretende ser geradora de um espaço de reflexão sobre temas importantes para a definição da estratégia de desenvolvimento local a definir no âmbito da Abordagem Leader, contando para isso com os contributos quer dos actores locais quer das diversas individualidades de referência para cada tema a tratar.

Este 1.º Encontro, que contou com cerca de 40 participantes, em representação das mais diversas entidades da região, iniciou com uma visita a projectos apoiados pela Dolmen através do Leader II e Leader +, designadamente:

O itinerário "Do Douro às Serras", promovido pelo Município de Baião, Quinta de Porto Ferrado e Quinta de Beiredos, que beneficiaram de apoio ao nível da aquisição de equipamentos e melhoramento das condições de funcionamento da adega e armazenamento do vinho/espumante.

Finalmente a Fundação Eça de Queiroz, que tem promovido projectos relacionados com a passagem por Eça de Queiroz por cá, desde logo o itinerário por si referenciado em "A Cidade e as Serras", que vai desde Arêgos até Tormes, assim como promoção da gastronomia Queiroziana.

Seria aqui na FEQ que decorreria o jantar assim como o debate que teve o seu início cerca das 22 horas e que tal como previsto contou com a presença da Doutora Isabel Pires de Lima.

Das reflexões efectuadas pelos intervenientes, realça a ideia que a cultura é hoje um sector capaz de potenciar todos os outros aspectos da vida, quer rural quer urbana, havendo uma inegável complementaridade entre cultura e turismo.

Foi igualmente apontada a necessidade de se desenvolverem esforços a um nível intermunicipal, até porque como referia a Doutora Isabel Pires de Lima, o próprio QREN conduz a isso, "privilegiando os programas intersectoriais ou interdisciplinares, mais adequados a estabelecer prioridades e a captar sinergias".

Devem, portanto encetar-se esforços no sentido de criar uma imagem identitária da região, considerada no seu todo, ou como referia o Coordenador Executivo da Dolmen "...a criação de cumplicidades no Território, valorizando mutuamente este espaço através do estabelecimento de parcerias."

Tal como referiu a Doutora Isabel Pires de Lima "O Turismo de massas tem os dias contados, o Futuro é o LOCAL, por isso a criação de redes materiais e imateriais, a um nível intermunicipal é

absolutamente fundamental ... usando uma metáfora o futuro está no dialecto em relação à língua. Um país como Portugal só pode ser procurado tendo elementos que o distingam, considerando aqui os SABERES LOCAIS, estejamos nós a falar de fazer pão ou fazer bengalas.”

O serão terminou com a intervenção do Presidente da Dolmen, Dr. José Luís Carneiro, “Investir na cultura passa pelo investimento na educação e na formação... podemos partir da cultura tradicional para mostrar às pessoas o valor... é preciso dar estatuto social a algumas actividades tradicionais, para também as pessoas se valorizarem... se conseguirmos introduzir transformação ao nível desse reconhecimento, poderemos partir para uma 2.ª fase que é a comercialização dos produtos locais”.

Daí que criar uma imagem para o território será o caminho a trilhar para “vendermos” a nossa região e os seus produtos, fale-se de tradições populares, do vinho verde, da carne de raça Arouquesa, dos doces ou da cereja...

“A história e a memória colectiva, é que nos vais permitir dar o salto para outra dimensão regional e nacional.”

Elsa Pinheiro

FOTOS DO EVENTO



CONVENTO DE ANCEDE / "DO DOURO ÀS SERRAS"



DOURO-VERDE



QUINTA DE BEIREDOS



QUINTA DE PORTO FERRADO



"EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E CULTURA" (FEQ)



Fotos: Elsa Pinheiro

Serão da Aldeia co-financiado por:



FEOGA
ORIENTAÇÃO



Ministério da
Agricultura,
do Desenvolvimento
Rural e das Pescas



LEADER +
DOURO-TÂMEGA

